

Simulations pratiques relatives au cas

SNEAKERNESS¹ 2026

- Collaboration
dans les processus
de travail
de l'entreprise
(DCO C)
- Mise en place
d'infrastructures
et utilisation
d'applications
(DCO D)
- Traitement
d'informations
et de contenus
(DCO E)

¹ Avec l'aimable soutien de Sneakerness (<https://sneakerness.com>)



Série zéro 1.1
Employé-e-s de commerce AFP
2023

Point d'appréciation 3 (DCO C/D/E)

La série zéro donne un aperçu du nouveau format d'examen et ne peut être utilisée que dans le cadre de l'enseignement. Sur mandat de la Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales (FOCOS), la Société des employés de commerce a le droit illimité d'utiliser cette épreuve comme examen et comme exercice. Toute utilisation commerciale est soumise à l'autorisation du Centre suisse de services pour la formation professionnelle et l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière (CSFO). Les cantons sont titulaires du droit d'auteur. ©

Simulations pratiques relatives au cas Sneakerness¹ 2026

Situation de départ	Vous allez réaliser trois simulations de cas pratiques.
Tâche	Lisez attentivement la description du cas, puis réalisez les trois simulations pratiques.
Remarque	Veillez à vous exprimer de manière compréhensible, adaptée à la situation et à la personne à qui vous vous adressez.
Temps imparti	Au total, vous disposez de 60 minutes pour réaliser les trois simulations pratiques, soit env. 20 minutes par simulation. Vous êtes responsable de la bonne gestion de votre temps.

¹ Avec l'aimable soutien de Sneakerness (<https://sneakerness.com>)

Description du cas	<p>Vous travaillez au bureau de l'agence événementielle «FUTURE TRENDS Sàrl». Cette agence, qui compte une dizaine de collaborateurs et collaboratrices, est spécialisée dans l'organisation ainsi que la tenue de grands événements et salons professionnels.</p> <p>Comme chaque année, votre entreprise organisera en mai 2026 le salon SNEAKERNESS dans la Vaudoise aréna à Prilly, un événement d'une journée pour les fans de sneakers. Cet événement n'est pas seulement dédié aux dernières sneakers (chaussures de sport à la mode), mais aussi aux actualités dans le domaine de la musique, du sport, de l'art et de la mode:</p> <p>Lors du SNEAKERNESS, des fabricants de chaussures connus, des clientes et clients ainsi que des personnes qui font partie de la communauté se rencontrent pour échanger sur les dernières tendances du marché des sneakers. Adeptes de mode, artistes, sportifs et sportives ainsi que musiciens et musiciennes célèbrent leur passion pour les sneakers à travers des performances musicales, des spectacles, des expériences artistiques, un coin photo, etc. Les fans apprécient particulièrement le concours annuel de sneakers, qui récompense les sneakers les plus créatives conçues par leurs soins. La cérémonie d'annonce des personnes gagnantes de ce concours a lieu sur la scène principale. L'ouverture du salon avec un spectacle lumineux constitue un autre moment fort. En 2026, un spectacle lumineux avec des drones est prévu.</p>
--------------------	--



On attend la venue d'environ 2500 personnes. La Vaudoise aréna est idéale pour accueillir ce public; de plus elle est accessible en 20 minutes maximum via les transports publics depuis la gare centrale de Lausanne – deux conditions importantes pour assurer le bon déroulement de l'événement.

Lors du SNEAKERNESS 2025, des gobelets en bambou (voir photo²) avec une sneaker imprimée dessus ont été distribués aux personnes venues participer au salon comme cadeau publicitaire (giveaway), en guise de souvenir de leur visite. Les giveaways doivent bien évidemment être en adéquation avec les sneakers tendance et le salon SNEAKERNESS. De plus, le thème de la «durabilité écologique» revêt une importance particulière, car les giveaways finissent souvent à la poubelle si les personnes qui les reçoivent n'y voient pas d'utilité.

² Source: Microsoft Copilot Designer