

### société des employés de commerce

ensemble, façonnons l'avenir.

# Clôture des négociations salariales 2026 avec Migros

- > L'augmentation salariale de Migros de 0.3 à 0.4% couvre tout juste le renchérissement actuel selon l'indice national des prix à la consommation (IPC).
- > L'augmentation du coût de la vie, notamment de l'assurance maladie ou du loyer, continue de peser sur le pouvoir d'achat des personnes à bas salaires.
- > La convention collective de travail (CCT) sera renégociée avec Migros en 2026.

30.10.2025 – Un accord a pu être trouvé entre Migros et les partenaires sociaux lors des négociations salariales pour 2026. En cette année anniversaire de Migros, les partenaires sociaux externes (la Société suisse des employés de commerce et l'Association suisse du personnel de la boucherie) auraient souhaité un « merci » significatif sous la forme d'une augmentation substancielle des salaires réels pour les collaborateurs-trices. La convention collective de travail sera renégociée l'année prochaine.

Les négociations salariales pour l'année 2026 entre Migros et les partenaires sociaux que sont la Société suisse des employés de commerce, l'Association suisse du personnel de la boucherie et la commission nationale du groupe Migros sont closes.

## Les partenaires sociaux sont parvenus à s'accorder avec Migros sur une fourchette d'augmentation de 0.3 à 0.4%.

«Compte tenu de l'année anniversaire de Migros, nous aurions souhaité un «merci» significatif sous la forme d'une augmentation substantielle des salaires réels pour les collaborateurs-trices», constate Michel Lang, responsable du partenariat social à la Société suisse des employés de commerce. «La présente solution couvre tout juste le renchérissement actuel selon l'indice national des prix à la consommation et ne permet qu'une faible augmentation des salaires réels.»

#### Reconnaissance de la situation économique difficile

Les partenaires sociaux externes reconnaissent les efforts déployés par Migros pour ramener le groupe sur une voie plus calme et remédier à la perte d'image de l'année dernière. L'accord est l'expression d'une coopération éprouvée entre les partenaires sociaux. «L'accord est toutefois lié à l'attente qu'après cette période difficile et mouvementée, des ajustements salariaux soient effectués dans l'optique d'une participation durable des collaborateurs-trices au résultat de l'entreprise», explique Michel Lang. Cela sera nécessaire, car les coûts de la vie tels que les loyers et les primes d'assurance maladie ont fortement grevé les budgets des collaborateurs-trices au cours des dernières années et le feront encore davantage à l'avenir.

#### Négociations CCT en 2026

La convention collective de travail sera renégociée avec Migros l'année prochaine. Ce sera l'occasion de développer les conditions de travail de manière plus durable. L'objectif des partenaires sociaux reste d'augmenter les salaires de manière continue et structurelle – en particulier les salaires minimaux dans le commerce de détail. «L'année prochaine, la renégociation de la CCT avec Migros offrira une nouvelle opportunité d'améliorer continuellement les conditions de travail», confirme Michel Lang.

#### Contact Société suisse des employés de commerce

Michel Lang, responsable du partenariat social, Société suisse des employés de commerce +41 44 283 45 53 | michel.lang@kfmv.ch

Communication Société suisse des employés de commerce +41 44 283 45 13 • kommunikation@kfmv.ch

#### Contact Association suisse du personnel de la boucherie

L'ASPB Association suisse du personnel de la boucherie +44 311 64 06 | mpv@mpv.ch

#### Société suisse des employés de commerce

La Société suisse des employés de commerce est le centre de compétences en matière de travail et de formation dans le domaine du commerce et de la gestion d'entreprise ainsi que dans le commerce de détail. Riche de plus de 150 ans d'histoire associative, elle est aujourd'hui la plus ancienne association d'employé-e-s encore active en Suisse. Sa vision «Renforcer l'humain. Ensemble, façonnons l'avenir.» place l'individu, en tant que personnalité, détenteur de connaissances et capital humain, avec ses besoins individuels, au centre de ses activités. Elle soutient et renseigne ses près de 35 000 membres et ses client-e-s pour toutes les questions qui touchent à leur carrière. La Société des employés de com-merce représente également les intérêts des employé-e-s issu-e-s du secteur bancaire et des assu-rances, du commerce de détail, de l'artisanat, de l'industrie, de la construction en bois, du trafic aérien et de la location de services dans le cadre d'environ 40 conventions collectives de travail et s'engage pour renforcer leur employabilité. Avec ses centres de formation et ses écoles (écoles professionnelles commerciales de base et de formation continue, la Haute école d'économie de Zurich (HWZ) et l'Institut suisse d'économie d'entreprise (SIB), elle est en mesure d'offrir à ses membres et client-e-s des formations orientées vers la pratique. En tant que responsable ou co-responsable de différents exa-mens menant au brevet ou au diplôme fédéral, elle participe activement au développement du système de formation suisse. En savoir plus sur: secsuisse.ch..

#### Association suisse du personnel de la boucherie

Sous le nom « Association suisse du personnel de la boucherie » existe depuis 1898 une des associations professionnelles à la plus longue tradition de Suisse, et en même temps résolument tournée vers l'avenir. L'ASPB représente les professionnels et les collaborateurs qui apportent avec fierté leurs connaissances et leurs capacités à tous les niveaux de la filière suisse de la viande. Par ailleurs elle défend aussi les intérêts des collaborateurs et collaboratrices du secteur suisse des activités «convenience». L'ASPB vise le regroupement de tous les collaborateurs et collaboratrices actifs dans le secteur de la viande et des produits convenience. L'ASPB se fixe comme objectif de promouvoir et d'améliorer constamment les conditions de travail, et par là le perfectionnement professionnel, des collaborateurs du secteur de la viande et de celui des produits convenience. Pour cela les membres de l'ASPB obtiennent aussi un soutien financier.